

LBMGROUP

LBM Group AB (publ) Box 339, SE-111 73 Stockholm, Sweden Visiting address Engelbrektskatan 5
+46 (0)8 5511 9770 info@thelbmgroun.com www.thelbmgroun.com Org.nr 556807-7423

PRESSMEDDELANDE 29 OKTOBER 2010

LBM Group AB (publ) tecknar licensavtal om det legendariska varumärket "Dracula"

Den 22 september informerade Universal Pictures i ett pressmeddelande att Alex Proyas kommer att regissera den nya storfilmen från Hollywood "Dracula Year Zero". Alex Proyas har bland annat regisserat "The Crow", "Knowing" och "I, Robot". Manus är skrivet av Matt Sazama och Burk Sharpless. Den klassiska skräckhistorien kommer att utspela sig i Rumänien under den turkiska invasionen när Vlad III Dracula går till ytterligheter för att försvara sitt hemland. Han går till och med så långt som att sälja sin själ och därigenom förvandlas han till den ljusskygga varelse som sedermera blivit världens mest välkända vampyr.

Samtidigt som Universal Pictures planerar denna mega-lansering av Dracula har LBM Group AB (publ) ("LBM ") fört förhandlingar med beslutsfattare i flera städer och kommuner i Rumänien i syfte att erhålla en varumärkeslicens avseende varumärket "Dracula".

Representanter för fyra städer belägna inom det legendariska Dracula-området i Rumänien och CBIM Group, en rumänsk private equity-aktör, har haft ingående diskussioner med LBM under de senaste två månaderna för att "återuppliva" Dracula i all sin prakt genom ett "re-branding" projekt.

Samtidigt som LBM slutförde förhandlingarna om ett licensavtal och ett avtal om "brand management" så satte Universal Pictures samman en besättning för den nya Dracula-filmen som lanseras under 2011. CBIM Group är ett private equity-företag som leds av finansiella specialister och rumänska entreprenörer. Företaget planerar att investera i flera kommersiella sektorer och därigenom lansera det anrika varumärket Dracula inom turism, resor, hotel, restauranger, livsmedel, vin, livsstil och detaljhandel.



Detta är första gången som ett kommersiellt företag har beslutat att kapitalisera på varumärket Dracula. Grevnen från Transylvanien kommer att återuppväckas i all sin prakt, men den här gången som en kommersiell produkt. Som en del av kommersialiseringen hoppas CBIM Group att kunna lansera ett

LBMGROUP

LBM Group AB (publ) Box 339, SE-111 73 Stockholm, Sweden Visiting address Engelbrektskatan 5
+46(0)8 5511 9770 info@thelbmgroun.com www.thelbmgroun.com Org.nr 556807-7423

omfattande sortiment av life style-produkter, livsmedel, viner och andra handelsvaror, som produceras av lokala affärsidkare inom Dracula-regionen.

Bland barn och ungdomar finns många Dracula-fans och för dessa kommer till exempel en Dracula-ketchup att introduceras och även en saftig Dracula-burgare att sätta tänderna i. För de vuxna konsumenterna kommer det att finnas alkoholhaltiga Dracula-drycker och ett flertal Dracula-inspirerade livsmedelsprodukter. För de unga damer, som Dracula brukar förföra och ibland lyckas sätta tänderna i, kommer det att introduceras ett brett sortiment av presentartiklar och läckerheter – allt från förföriska parfym till choklad.

LBM har ingått två affärsöverenskommelser med CBIM Group.

1. Ett licensavtal för att utveckla och distribuera produkter som avser varumärket ”Dracula”.
2. Ett avtal för att utveckla och förvalta varumärket ”Dracula”.

LBM:s expertis och erfarenhet, som omfattar den kompletta värdekedjan från varumärkesbyggande till produktdesign, tillverkning och distribution, kommer väl till användning för att accelerera utvecklingen av varumärket för CBIM Group och därigenom åstadkomma ett kommersiellt genomslag på marknaden.



Licensavtalet ger LBM rättigheterna till design och utveckling av olika kommersiella koncept som använder design och lokala insatsvaror från autentiska rumänska områden. Licensen ger LBM exklusiva rättigheter till varje utvecklad produkt. LBM kommer även att erhålla royalti på de produkter som säljs. Licensens omfattning är bred och sträcker sig från livsmedels- och alkoholprodukter till life-styleprodukter.

Enligt det andra avtalet ovan kommer LBM att använda sin varumärkesmodell som kombineras med den know-how som finns hos CBIM Group för att utveckla en lång rad produkter och tjänster lokalt i Rumänien. Produkterna och tjänsterna erbjuds till distributörer över hela världen. För att ge produkterna en genuin transylvansk känsla är avsikten att de alltid ska vara designade och tillverkade i Rumänien. För att fullt ut kunna utnyttja och stötta programmet för varumärkesutveckling, så har de lokala myndigheterna beviljat LBM rättigheten att använda marknadsföringsmaterial och närliggande material

LBMGROUP

LBM Group AB (publ) Box 339, SE-111 73 Stockholm, Sweden Visiting address Engelbrektsgränd 5
+46 (0)8 5511 9770 info@thelbmgroun.com www.thelbmgroun.com Org.nr 556807-7423

från Vlad III Draculas historiska hemvist. CBIM Group, tillsammans med de lokala rumänska myndigheterna, bedömer att en ”re-branding” av Dracula i kommersiellt syfte kommer att vara av stor betydelse för den lokala ekonomin. Att genomföra ”re-branding” av Dracula förväntas bidra till att revitalisera den ekonomiska aktiviteten lokalt och skapa arbetstillfällen.

Prins Vlad kan återigen komma ridande för att rädda Rumäniens ekonomi

Den berömde Prins Vlad försvarade det rumänska folket mot den hårda turkiska armén och ses i Rumänien som en räddare. Det verkar som att Prins Vlad återigen kan komma tillbaka och rädda dagen, men denna gång som den mer ökände greven tillika vampyren Dracula.

Varje år kommer mer än en halv miljon turister till Rumänien enbart för att besöka greve Draculas berömda slott och de legendariska historiska skådeplatser som finns i dess omnejd. Eftersom Rumänien nu väljer att ta vara på det stora ekonomiska värdet som finns inneboende i gamle Vlad, så kan turisterna nu vara beredda på en ännu mer omfattande och intensiv Dracula-upplevelse.

LBM Group bedömer att en bearbetning och förädling av varumärket ligger helt rätt i tiden mot bakgrund av den kommande storfilmerna från Hollywood om Dracula. En veritabel vampyrvåg har spridit sig över världen alltsedan filmen ”Twilight” hade premiär i slutet av 2008. Därefter har ytterligare filmer, böcker och TV-serier med samma tema erövrade världen. Svenska bidrag till den internationella vampyrtrenden är bland annat filmerna ”Låt den rätta komma in” men även Alexander Skarsgård som har en roll i den mycket populära amerikanska TV-serien ”True Blood”. Nyligen blev det också känt att svenska skådespelerskan Noomi Rapace är klar för Dracula-filmen ”The last voyage of Demeter”. En annan internationell trend är att ”Halloween” firas alltmer i allt fler länder. Vampyrer och andra skräckfigurer blir mer och mer populära inslag i firandet av denna högtid. Det finns dessutom en inneboende styrka hos Dracula som varumärke eftersom det är världsberömt samtidigt som det faktiskt har existerat sedan urminnes tider. Vidare är det stöd och den entusiasm för varumärket, som finns hos lokala rumänska myndigheter, en viktig faktor som kommer att ha en betydande och långvarig effekt när det gäller att genomföra ett framgångsrikt utvecklingsprogram för varumärket.

”Vår målsättning är att förstärka det karaktäristiska och legendariska varumärket Dracula genom att använda de mest avancerade metoderna som finns tillgängliga för att optimera design, marknadsföring och distribution. Vi är mycket nöjda med att kunna meddela detta avtal med LBM Group som innebär ett mycket viktigt första steg mot ”re-branding” av Dracula”, säger Mr. Dorin Ecea, CEO of CBIM Group och tillägger ”Vi har valt att samarbeta med LBM på grund av deras expertis, omfattande helhetslösningar inom ”brand management” och kunskap inom såväl design som produktion. LBM tillför allt detta till CBIM Group och därjämte en hög kunskapsnivå hos deras nyckelpersonal.”*

”LBMs metodik för ”brand management” har redan applicerats med framgång på andra legendariska varumärken, såsom Goodyear och Royal Navy, vilket har skapat framgångsrika resultat. Framförallt har kostnaderna för varumärkesbyggandet minskat i kombination med en lägre kapitalkostnad. Genom vårt avtal tar vi nu betydande steg framåt för att även göra dessa möjligheter tillgängliga för CBIM Group. Vi

LBMGROUP

LBM Group AB (publ) Box 339, SE-111 73 Stockholm, Sweden Visiting address Engelbrektskatan 5
+46 (0)8 5511 9770 info@thelbmgroun.com www.thelbmgroun.com Org.nr 556807-7423

är mycket nöjda med vårt samarbete med CBIM Group. Därför ser vi med tillförsikt fram emot ett långt och framgångsrikt samarbete”, kommenterar LBMs VD Mahesh Jayanarayan.*

* översatt från engelska.



*Mahesh Jayanarayan med borgmästaren
i Brans kommun.*



*Mahesh Jayanarayan med borgmästaren
i Vulcana Bai.*

Inom de närmaste två veckorna kommer LBM att presentera en konceptplan till de lokala myndigheterna och CBIM Group.

LBM bedömer att ett nytt sortiment med Dracula-produkter finns på marknaden under våren 2011.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Mats Löfgren, Styrelseordförande, Tel 0704-91 81 71

Mahesh Jayanarayan, CEO, Tel +44 771131 0731

Vänligen se även www.thelbmgroun.com

LBM utvecklar och marknadsför ledande livsstils- och konsumentrelaterade varumärken genom licensiering, rådgivning och marknadsföring med särskild inriktning på kvinnor, etniska grupper och etiska konsumenter. För närvarande innehar LBM licensrättigheter att producera och marknadsföra produkter för de två varumärkena Royal Navy och Goodyear. Licensrättigheterna gäller de utvalda produktkategorierna kläder och skor på särskilt definierade geografiska marknader. LBM verkar inom affärsområdena Brand Licensing, Brand Management och Brand Communication vilka tillsammans täcker hela värdekedjan.